行銷資料科學課後心得

本週課程請到Urcosme的執行長來與我們分享經營Urcosme一路走來的故事與行銷資料科學的應用。雖然因為時間關係有些許部分沒有仔細地說明，但是結束這堂課後真的收穫滿滿。在學期初知道期末報告要挑戰對Urcosme做出我們利用R做出分析結案報告時，當下是非常茫然的，也因為之前並沒有接觸過這個網站，所以不僅感到陌生，也對這樣的一個平台能夠一直持續經營感到好奇，畢竟如同執行長所言，Urcosme是沒有接受任何廠商的要求在網站上做廣告的，是一個提供大眾可信且中立的化妝品評價的平台。而在聽到執行長分享Urcosme已經經營15年的時間時，更是讓我感到非常驚訝，畢竟在15年前網路並未這麼發達且廣泛的被使用，而在當時Urcosme就已經創立且在新創公司如雨後春筍般一間一間創立的現今還能一直屹立不搖至今，著實令人佩服，甚至是在去年還能得到日商集團的資金投注，變成走入世界市場的平台，可見未來的發展依舊無可限量、不容小覷。

先前的課程也有許多業師提供我們許多將理論應用在實務上的內容，但畢竟身為一間企業的執行長，一路走來的經驗真的是非常豐富，也能很深切地感受到執行長想將自身的經驗知識都無私地與我們分享的心情，尤其是在聽過執行長的演講後，似乎更能理解執行長對Urcosme的定位以及未來的發展是非常有信心的。也因為經過這麼長的時間，對於消費者及使用者的心態也非常了解，並以此為基礎，將Urcosme這個平台不斷的進步。執行長也有提到近期Urcosme開始對會員執行收費的制度，通常網路平台若進入收費制度勢必會流失不少使用者，但執行長也提到每個月的收費其實不高，且願意花錢使用付費制度的會員，並沒有太多的不滿意以及抱怨，並且也持續地提供網站建議去改進，這是非常難能可貴的，因為Urcosme並不只是為了增加收益而對會員進行收費，而是願意提供付費會員更好的使用體驗，我認為這是非常值得許多平台學習的。另外就算只是想使用簡單的瀏覽產品心得的用戶也能夠輕鬆地獲取許多資訊，Urcosme從一開始就是一個資訊透明化的平台，並且也保持著初衷直到現在，非常了不起也非常佩服執行長。

經過這堂課的洗禮，對發展迅速且變化莫測的網路行銷應用有了更深入的了解及吸收，希望在學期最後的期末報告能夠讓Urcosme與執行長覺得這次的課程不虛此行，大家都能呈現出有價值的報告，還有很長的路要走，會一直持續努力學習，多看多聽多學，聽久了就會是自己的了吧，也非常感謝孟彥老師替我們邀請到Urcosme的執行長，讓我們能夠學習到更多不同層面的知識。